



Kampanja: U SVOM FILMU
Klijent: TCCC

Kategorija: D OUTSIDE BRANDING

AUTOBUSKA STANICA “U SVOM FILMU”

Za kampanju U svom filmu, Coca-Cola je željela stvoriti momenat koji će prolaznike izvući iz rutine i doslovno uvesti “u scenu”. Zato smo jednu sarajevsku autobusku stanicu pretvorili u mali filmski set, sa pravim old-school automobilom iz vizuala kampanje.

Crveni Coca-Cola identitet, ilustracije i auto instalacija spojili su se u iskustvo: ljudi su mogli sjesti u auto, fotografisati se i na nekoliko trenutaka zaista biti “u svom filmu”.

Instalacija je zadržala jednostavnost brenda, ali dodala dozu iznenađenja i interakcije, pretvarajući svakodnevni prostor u mjesto koje se pamti i dijeli.



EUROPLAKAT^{BH}

EUROPLAKAT^{BH}
Coca-Cola
USVOM FILMU
Sarajevo Film Festival
10-12. Avgust 2015

Coca-Cola
USVOM FILMU

Coca-Cola

Brat

GOAT





Hvala na pažnji